

Dossier d'inscription

Concours d'idée à la création d'entreprise 2026

Nom :

Prénom :

Femme ☐ Homme ☐

Date de naissance : Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

Adresse :

Tél :

Email :

Nom et adresse de la structure (si candidature non individuelle)¹
.....

Si l'idée de création d'entreprise est présentée en équipe, merci de remplir le tableau suivant² :

Nom et Prénom	Adresse	Tel/mail

Décrivez très brièvement, votre parcours :
.....

Présentez en quelques lignes votre idée :
.....

Etes-vous en situation de reconversion professionnelle ? Oui ☐ Non ☐

Comment vous est venue cette idée de création d'entreprise ?
.....

Où souhaitez-vous implanter votre activité ?
.....

¹ Bon à savoir, si l'idée est présentée par une association, le prix est attribué au nom de celle-ci.

² Important dans ce cas de figure, le prix est remis à celui qui porte l'idée au nom de l'équipe.

Souhaitez-vous, vous lancer dans un projet de création d'entreprise, aujourd'hui ?

.....

Si oui, souhaitez-vous être accompagné par les services de la Fabrique à Entreprendre ?

.....

Comment avez-vous eu connaissance du concours d'idée à la création d'entreprise de la Fabrique à entreprendre ?

.....

Nous vous proposons de nous décrire votre idée de création d'entreprise sous forme de schéma. C'est une méthode simple qui vous aidera à nous présenter votre idée.

Business Model Canvas

Nom de l'entreprise :

Date:

Partenaires clés Qui sont vos partenaires clés ? Qui sont vos fournisseurs clés ? Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ? Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ? • Écrivez ici	Activités clés Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...) Quel lien avec les canaux de distribution ? Quel lien avec la relation client ? Quel coût, et pour quelles sources de revenus ? • Écrivez ici	Offre (proposition de valeur) Quelle proposition de valeur pour les clients ? Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ? Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ? Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ? • Écrivez ici	Relation client Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ? Lister les types de relations client. Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ? Quel en est le coût ? • Écrivez ici	Segments de clientèle Quels sont les segments de clientèle cibles ? Pour qui crée-t-on de la valeur ? • Écrivez ici
	Ressources clés Quelles ressources clés la production de l'offre requiert-elle ? Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ? • Écrivez ici		Canaux de distribution A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ? Comment les différents canaux s'intègrent-ils ? Quel est le canal privilégié ? Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ? • Écrivez ici	
Structure des coûts Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ? Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ? • Écrivez ici		Sources de revenus Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ? Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ? Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ? • Écrivez ici		