[](https://www.google.fr/url?sa=i&url=http://www.lemansdeveloppement.fr/actualites/la-fabrique-a-entreprendre/&psig=AOvVaw1GWDqI4qeYTq2_idoIBZzT&ust=1587651634134000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCKj5ya-d_OgCFQAAAAAdAAAAABAE)

**Envoyer votre candidature à**

[maxime.petitdemange@agglo-epinal.fr](mailto:maxime.petitdemange@agglo-epinal.fr)

Pour plus d’informations : 06 15 79 98 36



**Dossier d’inscription**

**Concours d’idée à la création d’entreprise 2025**

Nom :

Prénom :

Femme  Homme

Date de naissance : Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

Adresse :

Tél :

Email :

Nom et adresse de la structure (si candidature non individuelle)[[1]](#footnote-1)

Si l’idée de création d’entreprise est présentée en équipe, merci de remplir le tableau suivant[[2]](#footnote-2) :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom et Prénom | Adresse | Tel/mail |
|  |  |  |
|  |  |  |

Décrivez très brièvement, votre parcours :

Présentez en quelques lignes votre idée :

Etes-vous en situation de reconversion professionnelle ? Oui  Non

Comment vous est venue cette idée de création d’entreprise ?

Où souhaitez-vous implanter votre activité ?

Souhaitez-vous, vous lancer dans un projet de création d’entreprise, aujourd’hui ?

Si oui, souhaiterez-vous être accompagné par les services de la Fabrique à Entreprendre ?

Comment avez-vous eu connaissance du concours d’idée à la création d’entreprise de la Fabrique à entreprendre ?

**Nous vous proposons de nous décrire votre idée de création d’entreprise sous forme de schéma. C’est une méthode simple qui vous aidera à nous présenter votre idée.**

Top of Form

*Nom de l’entreprise :*

*Date:*

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Partenaires clés*  Qui sont vos partenaires clés ?  Qui sont vos fournisseurs clés ?  Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ?  Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?   * Écrivez ici | *Activités clés*  Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l’offre ? (logistique, marketing, production…)  Quel lien avec les canaux de distribution ?  Quel lien avec la relation client ?  Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?   * Écrivez ici | *Offre (proposition de valeur)*  Quelle proposition de valeur pour les clients ?  Quelles solutions concrètes l’offre apporte-t-elle aux clients ?  Quelles solutions l’offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ?  Quelle réponse l’offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?   * Écrivez ici | | *Relation client*  Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l’entreprise ?  Lister les types de relations client.  Comment la relation client s’intègre-t-elle au reste du modèle économique ?  Quel en est le coût ?   * Écrivez ici | *Segments de clientèle*  Quels sont les segments de clientèle cibles ?  Pour qui crée-t-on de la valeur ?   * Écrivez ici |
| *Ressources clés*  Quelles ressources clés la production de l’offre requiert-elle ?  Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ?   * Écrivez ici | *Canaux de distribution*  A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ?  Comment les différents canaux s’intègrent-ils ?  Quel est le canal privilégié ?  Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?   * Écrivez ici |
| *Structure des coûts*  Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ?  Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ?  Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?   * Écrivez ici | | | *Sources de revenus*  Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ?  Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ?  Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?   * Écrivez ici | | |

Top of Form

1. Bon à savoir, si l’idée est présentée par une association, le prix est attribué au nom de celle-ci. [↑](#footnote-ref-1)
2. Important dans ce cas de figure, le prix est remis à celui qui porte l’idée au nom de l’équipe. [↑](#footnote-ref-2)